

# 2011- 2016年中国开关电源市场深度分析及发展趋势研究报告



## 一、调研说明

中商情报网全新发布的《2011-2016年中国开关电源市场深度分析及发展趋势研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2011-2016年中国开关电源市场深度分析及发展趋势研究报告
出版日期	
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版0元 电子版0元 中文印刷版+电子版0元
订购热线	400-666-1917

## 二、报告目录

### 内容摘要

《2011-2016年中国开关电源市场深度分析及发展趋势研究报告》依托本公司多年来对开关电源产品的研究，结合开关电源产品历年供需关系变化规律，对开关电源产品内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2011-2016年中国开关电源市场深度分析及发展趋势研究报告》对我国开关电源产品的市场环境、生

产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告由公司的消费品研究组与市场调研部共同完成，数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国开关电源行业发展环境分析

### 第一章 开关电源市场特征

#### 一、行业定义

#### 二、行业特征

##### 1、行业消费特征

##### 2、行业产品结构特征

##### 3、行业原材料供给特征

##### 4、行业产业集中度特征

### 第三节 经济环境分析

#### 一、经济发展状况

#### 二、收入增长情况

#### 三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第四节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、开关电源行业相关政策分析

第五节 开关电源行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章中国开关电源行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国开关电源市场规模分析

第一节 2007-2011年1-6月中国开关电源市场规模分析

## 第二节2010年我国开关电源区域结构分析

### 第三节 中国开关电源区域市场规模分析

#### 一、2007-2011年1-6月东北地区市场规模分析

#### 二、2007-2011年1-6月华北地区市场规模分析

#### 三、2007-2011年1-6月华东地区市场规模分析

#### 四、2007-2011年1-6月华中地区市场规模分析

#### 五、2007-2011年1-6月华南地区市场规模分析

#### 六、2007-2011年1-6月西部地区市场规模分析

## 第四章 中国开关电源国内市场综述

### 第二节 中国开关电源产品产量分析及预测

#### 一、开关电源产业总体产能规模

#### 二、开关电源生产区域分布

#### 三、2007-2011年1-6月产量

#### 四、2007-2011年1-6月消费情况

### 第三节 中国开关电源市场需求分析及预测

#### 一、中国开关电源需求特点

#### 二、主要地域分布

#### 第四节 2011-2016年中国开关电源供需平衡预测（回归预测模型）

#### 第五节 中国开关电源价格趋势分析

##### 一、中国开关电源2006-2010年价格趋势

##### 二、中国开关电源当前市场价格及分析

##### 三、影响开关电源价格因素分析

##### 四、2011-2016年中国开关电源价格走势预测（回归预测模型）

#### 第五章 中国开关电源行业进出口市场情况分析

##### 第一节 2007-2011年1-6月中国开关电源行业进出口量分析

##### 一、2007-2011年1-6月中国开关电源行业进口分析

##### 二、2007-2011年1-6月中国开关电源行业出口分析

##### 第二节 2011-2016年中国开关电源行业进出口市场预测分析

##### 一、2011-2016年中国开关电源行业进口预测

##### 二、2011-2016年中国开关电源行业出口预测

##### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

#### 第六章 全国开关电源行业财务状况分析

##### 第一节 2009-2010年开关电源行业规模分析

##### 一、2009-2010年开关电源行业总资产对比分析

二、2009-2010年开关电源行业企业单位数对比分析

三、2009-2010年开关电源行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2009-2010年开关电源行业经济效益分析

一、2009-2010年开关电源行业产值利税率对比分析

二、2009-2010年开关电源行业资金利润率对比分析

三、2009-2010年开关电源行业成本费用利润率对比分析

第三节 2009-2010年开关电源行业效率分析

一、2009-2010年开关电源行业资产负债率对比分析

二、2009-2010年开关电源行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2009-2010年开关电源行业结构分析

一、2009-2010年开关电源行业地区结构分析

二、2009-2010年开关电源行业所有制结构分析

三、2009-2010年开关电源行业不同规模企业结构分析

第五节 2009-2010年开关电源行业不同规模企业财务状况分析

一、2009-2010年开关电源行业不同规模企业人均指标分析

二、2009-2010年开关电源行业不同规模企业盈利能力分析

三、2009-2010年开关电源行业不同规模企业营运能力分析

### 三、2009-2010年开关电源行业不同规模企业偿债能力分析

#### 第七章 国内外开关电源重点企业分析

此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容。

##### 第一节 重点企业1

###### 一、公司概况

###### 二、企业财务数据分析

###### (1)、企业资产负债分析

###### (2)、企业收入及利润分析

###### 三、发展战略

##### 第二节 重点企业2

###### 一、公司概况

###### 二、企业财务数据分析

###### (1)、企业资产负债分析

###### (2)、企业收入及利润分析

###### 三、发展战略

##### 第三节 重点企业3

###### 一、公司概况



## 二、企业财务数据分析

### (1)、企业资产负债分析

### (2)、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第四节 重点企业4

### 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### (1)、企业资产负债分析

### (2)、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第五节 重点企业5

### 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### (1)、企业资产负债分析

### (2)、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第八章中国开关电源行业发展预测

第一节 2011-2016年我国开关电源行业产量预测

第二节 2011-2016年我国开关电源行业消费量预测

第三节 2011-2016年我国开关电源行业产值预测

第四节 2011-2016年我国开关电源行业销售收入预测

第九章 开关电源行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 开关电源行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 开关电源行业投资价值分析

一、开关电源行业发展前景分析

二、开关电源行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节开关电源行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节开关电源行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章业内专家对中国开关电源行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 开关电源行业企业问题总结

第二节 开关电源企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 开关电源市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 开关电源项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

部分图表目录

图表2009年中国人口数及其构成 单位：万人 -

图表1996-2009-2010年我国人口数量变化（亿人）

图表2009-2010年我国人口年龄结构分析图

图表2009-2010年我国开关电源行业职工学历结构图

图表2009-2010年我国开关电源行业管理人员学历结构图

图表2007-2011年1-6月中国开关电源市场规模变化

图表2007-2011年1-6月中国开关电源市场规模变化图

图表2009-2010年中国开关电源市场销售收入区域分布图

图表2007-2011年1-6月东北地区开关电源市场规模变化

图表2007-2011年1-6月东北地区开关电源市场规模变化图

图表2007-2011年1-6月华北地区开关电源市场规模变化

图表 2007-2011年1-6月华北地区开关电源市场规模变化图

图表2007-2011年1-6月华东地区开关电源市场规模变化

图表2007-2011年1-6月华东地区开关电源市场规模变化图

图表 2007-2011年1-6月华中地区开关电源市场规模变化

图表2007-2011年1-6月华中地区开关电源市场规模变化图

图表2007-2011年1-6月华南地区开关电源市场规模变化

图表 2007-2011年1-6月华南地区开关电源市场规模变化图

图表2007-2011年1-6月西部地区开关电源市场规模变化

图表2007-2011年1-6月西部地区开关电源市场规模变化图

图表 2011-2016年中国开关电源市场规模变化表

图表2011-2016年中国开关电源市场规模变化图

图表2007-2011年1-6月我国开关电源产量比较分析

图表2007-2011年1-6月我国开关电源产量及增长率变化图

图表2007-2011年1-6月我国开关电源消费量比较分析

图表2007-2011年1-6月我国开关电源消费量及增长率变化图

图表2009-2010年不同收入水平的消费者偏好分析

图表2009-2010年开关电源消费区域分布比率图

图表2009-2010年消费者对开关电源产品的品牌满意度调查

图表 中国开关电源消费者对其价格的敏感度分析

图表2007-2011年1-6月我国开关电源进口量比较分析

图表2007-2011年1-6月我国开关电源进口量及增长率变化图

图表2007-2011年1-6月我国开关电源出口量比较分析

图表2007-2011年1-6月我国开关电源出口量及增长率变化图

图表 2011-2016年我国开关电源进口量预测表

图表 2011-2016年中国开关电源进口量预测图-

图表 2011-2016年我国开关电源出口量预测表 -

图表 2011-2016年中国开关电源出口量预测图-

图表 2009-2010年我国开关电源市场集中度分析

图表2009-2010年开关电源行业领导企业的市场占有率

图表2011-2016年我国开关电源产值预测表

图表2011-2016年我国开关电源产值预测图

图表 2011-2016年我国开关电源销售收入预测表

图表 2011-2016年我国开关电源销售收入预测图

图表2011-2016年我国开关电源总资产预测表

图表 2011-2016年我国开关电源总资产预测图

图表我国开关电源行业SWOT分析

图表2009-2010年我国开关电源行业盈利能力情况

图表 2009-2010年我国开关电源行业偿债能力情况

图表2009-2010年我国开关电源行业发展能力情况

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：

<http://www.askci.com/reports/2011/10/2615348140755.shtml>

### 三、研究机构

#### 公司介绍

中商情报网 (<http://www.askci.com>) 是中国行业市场研究咨询、市场调研咨询、企业上市IPO咨询及并购重组决策咨询、项目可行性报告、项目商业计划书、项目投资咨询等专业的服务机构。

致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场研究人士、咨询行业人士、投资银行专家、个人投资者等提供各行业丰富翔实的市场研究报告和商业竞争情报数据；为国内

外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、兼并重组决策及战略咨询服务。

中商情报网从创建之初就矢志成为中国专业的商业信息收集、研究、传播的资讯情报服务机构，通过多年的积累中商情报网已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、自有调查网络等多种渠道、多层面的数据来源；建立起上百个行业及企业的庞大商业情报数据库；并形成了数十种专业研究分析模型和研究方法；中商情报网始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论和研究数据广泛被媒体采用。

目前公司与国家相关数据部门、行业协会等权威机构建立了良好的合作关系，同时与多家国际著名咨询服务机构建立了战略伙伴关系。并与国内外众多基金公司、证券公司、PE、VC机构、律师事务所、会计师事务所结成战略合作伙伴。公司还拥有近10多年来对各行业追踪研究的海量信息数据积累。建立了多种海量数据库,分为：宏观经济数据库，行业月度财务数据库，产品产量数据库，产业进出口数据库，企业财务数据库等。并将这些数据及时更新与核实。可以保证数据的全面、权威、公正、客观。

多年来，中商情报网为上万家企业事业提供了专业的投资咨询、信息咨询及研究报告服务，并得到客户的广泛认可；我们坚信您也可以从中商情报网提供的资讯产品中洞察商业潜在的价值和风险，提高您的决策支持效率。

 **中商情报网产品与服务**

中商情报网管理团队和中商情报网的战略合作人一直致力于为客户提供高价值的企业咨询服务解决方案。

服务	内容
研究咨询	行业研究报告、行业投资咨询报告、市场调查
项目咨询	项目计划、可行性研究、价值分析、风险分析、商业计划书、项目融资、资金申请、资产评估、、政府项目立项、产业园区规划咨询
投行咨询	PE及VC投资咨询、IPO咨询
专项咨询	消费者研究、渠道研究、营销咨询、管理咨询、市场进入策略咨询
竞争情况调研	竞争对手调研及监测、竞争策略研究、竞争环境研究、监测、企业战略研究、市场营销/促销策略分析、合作伙伴调研



数据库咨询	中国行业财务数据库、中国企业财务数据库、产品进出口数据库
-------	------------------------------

### 企业优势

中商情报网在调查工作中能够很好的借助国家部办委、行业协会等部门的资源为客户提供服务；

高层访谈的执行能力，能够访问国家各个部委为企业提供更全方位的政策导向、行业规划；

多年来针对工业领域的企业及用户调研的庞大数据库资源，历史数据和企业、用户数据非常丰富。

### 核心竞争力

国内权威市场研究公司，具有行业内良好知名度。

拥有多项自主开发的研究模型及专项咨询产品，提供专业化的“市场研究整体解决方案”

由国际专家和本土行业专家组成的资深项目团队，为客户提供精准的研究服务。

权威数据采集渠道，持续10年的数据监测，7年的国内市场研究经验，超过1000多个市场研究案例。

## 中商情报网订购单回执表

单位名称		部门	
联系人		联系电话	
地址、邮编		手机	
E-MAIL		传真	
报告名称: <b>“2011-2016年中国开关电源市场深度分析及发展趋势研究报告”</b>			
报告格式: PDF电子版或印刷版			
付款方式: <input type="checkbox"/> 银行 <input type="checkbox"/> 邮局 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 其他			
订购数量: _____份			

请选择报告版本： _____  1. <input type="checkbox"/> PDF电子版 <u>0</u> 元/份  2. <input type="checkbox"/> 印刷版 <u>0</u> 元/份  3. <input type="checkbox"/> PDF电子版+印刷版 <u>0</u> 元/份	
总计金额	_____万____仟____佰____拾____元（小写：_____元）
预计付款日期	_____年____月____日
指定账号	<b>开户行：中国工商银行深圳东湖支行</b> <b>开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司</b> <b>帐 号：40000 2181 9200 122593</b> 款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。
联系方法	电话：400-666-1917 传真：（0755）25407715
	地址：深圳市罗湖区爱国路金通大厦28层 邮编：518000
	网址：http://www.askci.com
	电邮：yu@askci.com
备注	请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。