

## 市场上商用电磁炉各厂家质量及综合排名

市场上一直在评价各家质量，但莫衷一是，也没有系统评价过，本人在商用电磁炉行业摸爬四年时间里，对行业有一定了解，自己做了一份排名，供大家参考！欢迎交流 QQ：352504003，13602696693 朱先生。

厂家	质量	价格	品牌	外观工艺	售后服务	市场占有率	网站	起源说明与技术说明
环球（香港）	A	A	A	B	C	D	<a href="http://www.uemw.com.hk">www.uemw.com.hk</a>	做工业加热起家，有核心技术
新丽（北京）	A	A	A	B	B	D	<a href="http://www.sunny-kitchen.com">www.sunny-kitchen.com</a>	做厨房工程起家，有核心技术
智厨（深圳）	A	C	B	B	B	D	<a href="http://www.scooker.com">www.scooker.com</a>	做家用电磁炉方案起家，有数字技术
美的（佛山）	B	A	A	A	A	B	<a href="http://www.midea.com.cn">www.midea.com.cn</a>	做家电起家，有一定核心技术，技术源自环球
伊利浦（佛山）	B	A	A	A	B	C	<a href="http://www.stellas.com.cn">www.stellas.com.cn</a>	做小家电起家，无核心技术
天剑（上海）	B	B	C	B	C	D	<a href="http://www.emiworld.com.cn">www.emiworld.com.cn</a>	研究所背景，有核心技术
金肯（深圳）	B	B	B	B	B	B	<a href="http://www.jinking.cn">www.jinking.cn</a>	做注塑起家，有一定核心技术
厨中厨（东莞）	B	B	B	A	B	B	<a href="http://www.chuzhongchu.com">www.chuzhongchu.com</a>	做厨房工程起家，技术源自沁鑫，无核心技术
沁鑫（东莞）	B	C	B	B	B	B	<a href="http://www.dgqinxin.com">www.dgqinxin.com</a>	做风柜起家，有核心技术
喜达客（青岛）	B	B	B	B	B	B	<a href="http://www.lvchufang.com">www.lvchufang.com</a>	做电源起家，有一定核心技术
森欧（深圳）	C	C	C	B	C	C	<a href="http://www.szsenou.com">www.szsenou.com</a>	做五金起家，无核心技术
德昕（汕头）	C	B	C	B	C	C	<a href="http://www.stellas.com.cn">www.stellas.com.cn</a>	做家电起家，无核心技术
顺昌（合肥）	C	B	C	B	C	D	<a href="http://www.cnjsc.com">www.cnjsc.com</a>	厨具为主，技术源自喜达客，无核心技术
永尚（东莞）	C	C	C	B	C	C	<a href="http://www.winners8.com">www.winners8.com</a>	从沁鑫出去，技术源自沁鑫，无核心技术
鼎龙（佛山）	C	C	C	B	A	A	<a href="http://www.dinglong168.com">www.dinglong168.com</a>	从沁鑫出去，技术源自沁鑫，无核心技术
钜兆（深圳）	C	C	C	B	C	C	<a href="http://www.asoutek.com">www.asoutek.com</a>	从环球出去，技术源自环球，有一定核心技术
赛米控（佛山）	C	D	C	C	B	A	<a href="http://www.semikron.cc">www.semikron.cc</a>	做家电磁炉起家，无核心技术
恩歌（佛山）	C	C	C	C	C	B	<a href="http://www.engewj.com">www.engewj.com</a>	做家用电磁炉起家，无核心技术
厨禾（东莞）	C	C	C	C	D	D	<a href="http://www.topchuju.cn">www.topchuju.cn</a>	纯做网络销售，无了解
佰朗（佛山）	C	B	C	B	B	C	<a href="http://www.balan.com.cn">www.balan.com.cn</a>	做家用电磁炉起家，无核心技术
赛戈（东莞）	C	C	C	C	C	C	<a href="http://www.saigekj.com">www.saigekj.com</a>	与恩歌原是一家，分出来的。无核心技术。
零碳（深圳）	C	B	C	B	C	D	<a href="http://www.saigekj.com">www.saigekj.com</a>	比较虚的一家公司，只有销售也服务，无实体，无技术

华磁（山东）	C	C	C	B	C	D	<a href="http://www.cnhuaci.com">www.cnhuaci.com</a>	做白钢起家，无核心技术
美诺克（深圳）	C	C	C	C	C	C	<a href="http://www.mluke.com">www.mluke.com</a>	源自环球，有一定核心技术
摩莱克斯（东莞）	D	D	C	C	C	C	<a href="http://www.molexgroup.com">www.molexgroup.com</a>	与西门康，赛米控原是一家，无核心技术
昕庆（佛山）	D	C	C	D	C	D	<a href="http://www.china-xingqing.com">www.china-xingqing.com</a>	做家用电器起家，无核心技术
西门康（佛山）	D	D	D	C	C	C	<a href="http://www.semitrans.cn">www.semitrans.cn</a>	与赛米控，摩力斯原是一家，无核心技术
中天谷焯（佛山）	D	D	D	B	B	C	<a href="http://www.ypwoaini.com">www.ypwoaini.com</a>	源自黄伟厨具，无核心技术
明刚（东莞）	D	D	C	C	C	C	<a href="http://www.mgdcl.cn">www.mgdcl.cn</a>	技术源自沁鑫，无核心技术
荣创（东莞）	D	D	D	C	D	D	<a href="http://www.dgrccj.com">www.dgrccj.com</a>	技术源自方案公司，无核心技术
欧德（山东）	D	D	D	B	D	D	<a href="http://www.oudechina.com">www.oudechina.com</a>	做厨具，无核心技术

表格说明：

1, A,B,C,D 分别代表档次高低。

2, 品牌包含美誉度和知名度，市场知名度高但是美誉度差（恶评比较多），品牌得分也不高。

3, 价格一栏，A 代表价格最高，依次往下